

OUTDOOR ADVERTISING

HAN'S Media

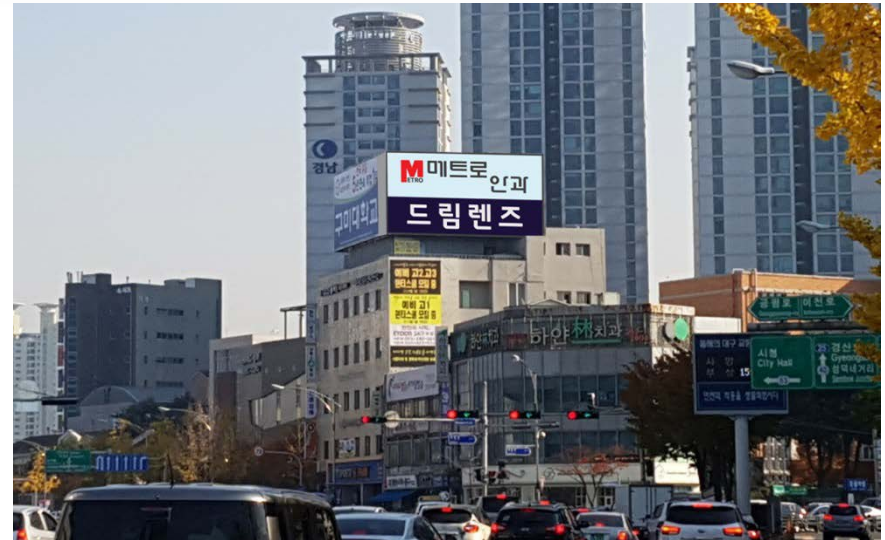
반월당 전광판+대구도시철도(1,2,3)호선+버스

광고제안서

공도스미리어

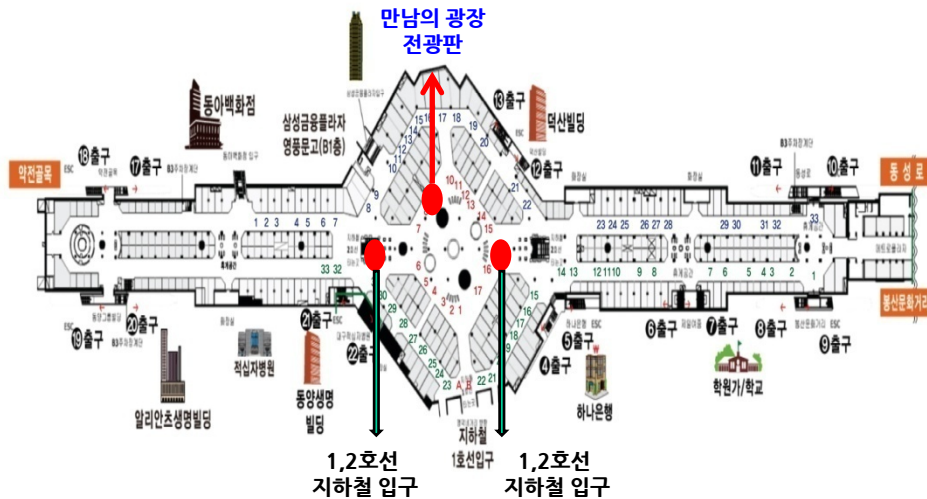
비주얼에 스토리를 담다.

- **대구의 중심 반월당 봉산육거리에 위치**
반월당에서 수성교 방면 달구벌대로 교통의 요지에 위치
- **대구 상업, 금융, 문화, 교육의 중심지에 위치**
쇼핑, 금융, 의료, 문화, 교육 등이 밀집 된 대구의 중심에 위치



광 고 규 격	13m X 7m / Full Color LED
위 치	대구 중구 달구벌대로 2166(반월당)
광 고 노 출	1일 100회 이상 / 20초 1구좌 (06:00 ~ 24:00)
계 약 기 간	월간, 연관계약 (광고영상은 광고주 제작)
월 광 고 료	350만원 (VAT별도)

- **대구의 중심 반월당 메트로센터에 위치**
대구 상업, 금융, 의료, 교육, 문화시설이 밀집된 중심지에 위치
- **도시철도 1,2호선이 교차하는 대구의 교통 Hub**
대구도시철도 1,2호선 환승역 및 중심가와 이어지는 요충지



광 고 규 격	6m X 1.8m / Full Color LED
위 치	대구 중구 반월당 메트로센터 중앙광장
광 고 노 출	1일 200회 이상 / 20초 1구좌 (07:00 ~ 23:30)
계 약 기 간	월간, 연관계약 (광고영상은 광고주 제작)
월 광 고 료	150만원 (VAT별도)

반월당 <현대백화점,동아쇼핑> 출구_(수성교) 방면 Digital Signage 광고



조건표

• VAT 별도

매체 형태	위치	규격(m)	수량	구좌	초	표출횟수(일)	월 광고료	비고
출구 기둥 DID 영상 광고	수성교 출구 방면	1.2*1.8	3개소	12구좌	20"	일240회 1cycle-4분	150만원/3식	"75" DID - 3식 연속 표출 음향 지원 운영시간 08:00~23:00



■ 1,2호선 LED조명 액자광고
■ 3호선 액자광고
■ 3호선 모서리광고

○ 광고물 수량 및 광고료

(VAT 별도)

매체명	규격(mm)	광고료(원)	비고
대구지하철 1,2호선 차내 조명액자	600 X 270	25,000 /매	1호선 34편승=204량 2호선 30편승=180량



○ 광고물 수량 및 광고료

매체명	규격(mm)	광고료(원)	비고
모서리형	722 X 285	30,000 /매	3호선 26편성=78량 액자형 :650면 모서리형:650면
액자형	420 X 385	35,000 /매	

(VAT 별도)



버스(BUS) 외부광고

설치장소	대구시내버스외부
광고규격	차도면: 370 x 100 / 인도면: 300 x 50 / 후면:240x30
월광고료	버스외부 : 700,000원/대당 (VAT별도, P급)
	버스외부 : 500,000원/대당 (VAT별도, G급이하)
할인	(기간) 3개월~6개월:5% 6개월~1년미만:7% 1년이상:10%
	(수량) 50~100대 미만:3% 100대이상:5%
판매	P급과 G급 비율을 5:5 비율로 판매
제작비	버스외부 : 70,000원/대당 (6개월 이상 1회 당사부담)

택시(TAXI) 외부광고

설치장소	대구지역 법인 및 개인택시 외부
광고규격	좌우면 : 220cm x 50cm x 2면 / 후면:90x13
월광고료	25,000원/대당 (VAT별도)
제작비	25,000원/대당 (12개월 이상 계약 시 당사부담)
기타	기본 50대 이상 / 6개월 이상

중앙 유리면



광고규격	60cm x 50cm
월광고료	35,000원/장
제작+시공	10,000원/장 (리무벌 시트)

내부측면랩핑



광고규격	50cm x 20cm x 5매
월광고료	50,000원/대당
제작+시공	30,000원/대당 (인쇄 및 코팅)

출입문 상단 광고



광고규격	40cm x 12cm
월광고료	10,000원/대당
제작+시공	3,000원/장

1. 매체 단가의 저렴성

버스내부광고는 타 매체에 대비하여, 최저의 금액으로 최고의 광고효과를 보는 매체로 계약기간 동안 지속적인 광고효과를 볼 수 있는 합리적 광고매체.

2. 지역 마케팅의 최적성

운행 노선을 선정하여 대 고객 집중지역과 취약 특성지역을 선별하여 광고의 지역선택의 효과를 볼 수 있다.

3. 반복소개 효과로 광고 도달율이 높은 매체

버스라는 이동수단의 특성상 일정거리를 이동하는 동안 고객에게 오랫동안 자세히 표출 할 수 있는 광고로서 구독율 및 도달율이 높은 매체.

4. 시내버스 1대 당 1일 20시간이상 운행하며, 이용승객이 700~800명 이상이 됨에 따라 정보전달능력이 높습니다.

OUTDOOR ADVERTISING

Plan's Media

—
감사합니다

Thank you

공과쓰미기어

비주얼에 스토리를 담다.