

OUTDOOR ADVERTISING

Plan's Media

광고제안서

버스 / 택시 / 쉐타 / 교통부스

공고스미리어

비주얼에 스토리를 담다.

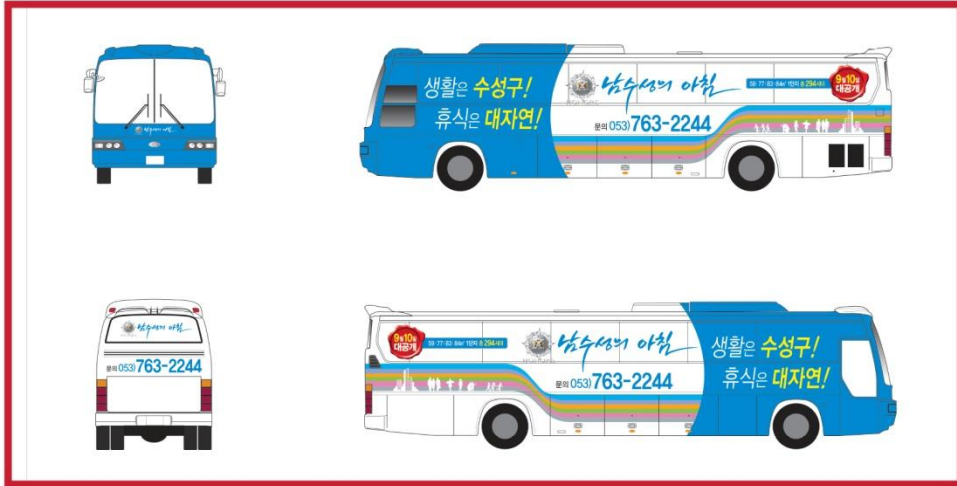


버스 랩핑 광고 특징

버스(45인승)랩핑 광고는 움직이는 거대한 광고매체로 이벤트, 기업 홍보에 활용하는 특수 매체입니다. 버스의 큰 광고 면적과 이동성으로 다양한 운영전략이 가능한 매체로 자리 매김하고 있습니다.

요즘 광고에 차량이 많이 활용되고 있는 가운데 가장 인상깊은 아이템으로 버스 랩핑 광고가 대세입니다. 공간적 제한이 있는 일반광고에 비해 **이동성**을 가지고 있어 거리의 유동 인구 및 보행자들에게 강한 홍보전달 효과를 얻을 수 있습니다.

공격적인 마케팅 전략이 가능하며, 옥외 매체 중 가장 큰 광고 면적과 화려한 색상으로 대중의 시선을 사로 잡기에 효과적입니다. 그런 점에서 버스 랩핑 광고는 단시간에 홍보를 극대화하는 **단연 최고의 광고 매체**입니다.



45인승 버스랩핑 조건표

매체 형태	위치	규격(cm)	형태	구좌	월 광고료	제작비+시공비	비고
버스랩핑	버스외부	전체	전체	1대	500만원	250만원	日 : 9시~5시 or 65km 月 : 26일 일요일 휴무



버스(BUS) 외부광고

설치장소	대구시내버스외부
광고규격	차도면: 370 x 100 / 인도면: 300 x 50 / 후면: 240x30
월광고료	버스외부 : 700,000원/대당 (VAT별도, SA급)
	버스외부 : 500,000원/대당 (VAT별도, A급이하)
할인	(기간) 3개월~6개월:5% 6개월~1년미만:7% 1년이상:10%
	(수량) 50~100대 미만:3% 100대이상:5%
판매	SA급과 A급 비율을 7:3 비율로 판매
제작비	버스외부 : 70,000원/대당 (6개월 이상 1회 당사부담)



택시(TAXI) 외부광고

설 치 장 소	대구지역 법인 및 개인택시 외부
광 고 규 격	220cm x 50cm x 2면 / 후면:90x13
월 광 고 료	30,000원/대당 (VAT별도)
제 작 비	30,000원/대당 (12개월 이상 계약 시 당사부담)
기 타	기본 50대 이상 / 6개월 이상

중앙 유리면



광고규격	60cm x 50cm
월광고료	35,000원/장
제작+시공	10,000원/장 (리무벌 시트)

내부측면랩핑



광고규격	50cm x 20cm x 5매
월광고료	50,000원/대당
제작+시공	20,000원/대당 (인쇄 및 코팅)

승강장 풀대형 광고



광고규격	60cm x 40cm (양면)
월광고료	30,000원/식당
제작+시공	15,000원/식당

1. 매체 단가의 저렴성

버스내부광고는 타 매체에 대비하여, 최저의 금액으로 최고의 광고효과를 보는 매체로 계약기간 동안 지속적인 광고효과를 볼 수 있는 합리적 광고매체.

2. 지역 마케팅의 최적성

운행 노선을 선정하여 대 고객 집중지역과 취약 특성지역을 선별하여 광고의 지역선택의 효과를 볼 수 있다.

3. 반복소개 효과로 광고 도달율이 높은 매체

버스라는 이동수단의 특성상 일정거리를 이동하는 동안 고객에게 오랫동안 자세히 표출 할 수 있는 광고로써 구독율 및 도달율이 높은 매체.

4. 시내버스 1대 당 1일 20시간이상 운행하며, 이용승객이 700~800명 이상이 됨에 따라 정보전달능력에 높습니다.



ex) 울퉁불퉁한 피부는 가라!
당신을 위한 매끈한 피부
미소담한의원에서 찾아드립니다.
위치 및 전화번호

이번정류장은
한가람타운 건너입니다.
다음정류장은
대백프라자 앞입니다.

지역별 타겟별 광고

저렴한 광고비용

독점적 광고

높은 수용성

버스음성광고

설 치 장 소	해당 버스정류장에서 도착하는 버스 전체
광 고 형 태	정류장 안내방송 후 약12초 간 광고방송(55자 이내) 표출
광 고 시 작	녹음완료 후 매월 1일
월 광 고 료	정류소별 500,000~1,200,000원 (VAT별도)
제 작 비	150,000원 (성우섭외 및 녹음, 편집 비용/광고주 부담)
계 약 기 간	12개월
광 고 내 용	예) 병.의원의 상호 및 진료내용, 위치, 전화번호 등 안내

- 저렴한 비용으로 라디오광고와 동일한 효과를 낼 수 있습니다.
- 한 개의 정류장에 하나의 광고 만 집행합니다.
- 정류장 안내방송 후 강제적 노출로 광고 수용성이 높습니다.
- 지속적 반복 노출로 브랜드 및 이미지 인지도를 강화할 수 있습니다.
- 기존 광고매체의 중간 매체역할 및 보완이 가능합니다.



| 일반조명 |



| 대형조명 |



| 택시조명 |



| 일반비조명 |



| 은색비조명 |



| 근색비조명 |

버스승강장 쉼터광고

설치장소	대구 시내 전 지역
설치위치	버스 및 택시 승차대 (Shelter)
광고규격	1,200 x 1,740 (양면표출)
월광고료	조 명 : 1,200,000~1,700,000원/식 (VAT별도)
	비조명 : 300,000원/식 (5식 이상, VAT별도)
제작+시공	조명용 : 150,000원/식 (VAT별도) 비조명용 : 70,000원/식 (VAT별도)
기타	6개월 미만 계약 시 제작비 광고주 부담

• [도시전역에 고루 설치된 광고매체!!]

다양한 소비 고객층의 반복적인 매체접촉 효과

• [지역 마케팅에 최적!! 최대의 광고효과!!]

원하는 지역을 선택하여 가장 효과적인 광고 가능

• [지상, 지하 교통인구 등 다양한 공략!!]

버스 이용자, 보행자, 운전자, 지하철 환승객, 기타 대중교통 이용자 등

• [장시간 노출 + 야간조명 효과 극대화 + 눈높이에 위치한 광고물!!]

OUTDOOR ADVERTISING

Plan's Media

—
감사합니다

Thank you

공과쓰미러

비주얼에 스토리를 담다.